

2013-2018年中国牙膏市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国牙膏市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1308/G81651SPIA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国牙膏市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国牙膏行业的概念，接着分析了中国牙膏行业发展环境，然后对中国牙膏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙膏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国牙膏市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

当前的社会环境和商业环境也在相当程度上制约了本土品牌牙膏的发展。其中，社会环境包括部分消费者特对进口品牌产品的盲目崇拜、部分政府部门对进口品牌的过于倚重照顾等；而商业环境则主要是指商业机构特别外资大卖场与进口品牌进行全球性战略合作，将牙膏产品2/3的陈列架留给进口品牌，并且还收取这样或那样的费用，致使本土品牌销售受阻。2012年，我国共生产牙膏约80亿标准支（65克包装），实现总产值140亿元。实际上，我国牙膏的市场容量应在220亿元至240亿元之间，还有1/3的市场没开发。这也意味着本土牙膏品牌还有很大的发展空间，这既需要生产企业自身强身健骨，不断向市场推出有新颖诉求的产品，通过完善的品牌战略进行持久的宣传和品牌推广，也需要全社会对其加强扶持，包括正确的消费教育、卖场支持和财政及税收支持等等。

第一章 2013年世界牙膏重点公司运营透析 15

第一节 高露洁棕榄有限公司 15

一、公司简介 15

二、2013年公司运营状况分析 15

三、公司国际品牌战略分析 18

四、中国业务竞争策略分析 20

五、高露洁SCM战略实施 20

第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble） 23

一、公司简介 23

二、2013年公司经营情况分析 25

三、宝洁在中国迅速发展的成功经验 27

- 四、宝洁公司多品牌策略的分析 28
- 五、宝洁品牌广告的四大绝招 30
- 六、宝洁公司“4C”营销策略分析 32

第三节 联合利华 34

- 一、公司简介 34
- 二、联合利华在中国的发展情况 35
- 三、2013年公司经营情况分析 36
- 四、联合利华在华发展策略分析 38
- 五、联合利华多品牌营销战略优势分析 46
- 六、联合利华品牌战略提升竞争力 47
- 七、联合利华圈地加大产品投入 49

第四节 LG生活健康集团 52

- 一、公司简介 52
- 二、2013年公司运营分析 52
- 三、公司国际化发展分析 55
- 四、在华业务发展战略分析 57

第二章 2013年中国牙膏行业发展环境分析 59

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 59

- 一、2013年中国GDP增长情况分析 59
- 二、2013年中国工业经济发展形势分析 60
- 三、2013年中国全社会固定资产投资分析 62
- 四、2013年中国社会消费品零售总额分析 64
- 五、2013年中国对外贸易发展形势分析 66

第二节 2013年中国化妆品行业政策环境分析 67

- 一、中国化妆品监管机构及职责 67
- 二、牙膏实行强制生产许可 69
- 三、《功效型牙膏标准》 70
- 四、《口腔保健用品认证管理办法》 70
- 五、《中草药牙膏标准》 70

第三节 2013年中国化妆品行业社会环境分析 71

- 一、中国人口环境分析 71

- 二、中国城镇化进程分析 74
- 三、中国城乡居民收支分析 75
- 第四节 2013年中国日化行业发展分析 76
 - 一、中国日化行业现状概述 76
 - 二、2013年中国日化行业发展概况 79
 - 三、2013年中国日化行业发展状况 81
 - 四、中国日化行业发展影响因素分析 84
 - 五、中国日化行业未来发展前景分析 86

第三章 2013年中国牙膏行业运行状况分析 89

- 第一节 2013年中国牙膏行业发展概况 89
 - 一、中国牙膏行业发展历史 89
 - 二、中国牙膏行业发展现状 90
 - 三、中国牙膏工业发展特点 92
- 第二节 2013年中国牙膏行业面临的问题 92
 - 一、产品缺乏创新 92
 - 二、品牌树立存在先天不足 93
 - 三、企业发展战略不成熟 93
 - 四、质量状况令人担忧 94
- 第三节 2013年中国牙膏企业的现状与策略 95
 - 一、中国牙膏行业成长和发展的对策 95
 - 二、中国牙膏企业发展策略 96

第四章 2008-2013年中国牙膏产量数据统计分析 101

- 第一节 2013年中国牙膏产量分析 101
- 第二节 2013年中国各地区牙膏产量分析 101
- 第三节 中国牙膏生产集中度分析 102

第五章 2013年中国牙膏产业市场动态分析 104

- 第一节 2013年中国牙膏市场结构分析 104
 - 一、中国牙膏市场容量 104
 - 二、中国牙膏市场结构 105

三、牙膏市场价格结构 106

第二节 2013年中国牙膏市场消费者分析 107

一、消费群体与区域分析 107

二、消费者市场细分 109

第三节 2013年中国牙膏市场品牌分析 109

一、中国牙膏市场品牌格局 109

二、国产牙膏单一品牌营运的突破点 110

三、主要牙膏品牌分析 111

第六章 2013年中国牙膏细分市场运行发展分析 115

第一节 中药牙膏 115

一、中国中药牙膏市场现状分析 115

二、中药牙膏外资品牌竞争分析 115

三、本土品牌拥有中药配方优势 116

四、中药牙膏标准推动市场变革 116

五、国有中药牙膏品牌发展思路 116

第二节 含氟牙膏 118

一、含氟牙膏的功效 118

二、含氟牙膏的分类 119

三、牙膏新国标限定含氟量 122

四、无氟成为儿童牙膏潮流 122

第三节 盐味牙膏 123

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场 123

二、LG竹盐牙膏竞争策略分析 124

三、本土品牌加入盐味牙膏竞争 125

第七章 2013年中国牙膏市场竞争格局分析 126

第一节 2013年中国牙膏市场总体竞争概况 126

一、中国牙膏市场竞争环境分析 126

二、国内牙膏市场中外混战 127

三、牙膏市场诸侯争霸 127

第二节 2013年中国牙膏市场竞争态势分析 128

- 一、中国牙膏行业面临洗牌 128
- 二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地 129
- 三、国产牙膏在夹缝中挤出自强 129
- 第三节 2013年中国牙膏市场竞争格局分析 130
- 一、高露洁与佳洁士的品牌较量 130
- 二、高露洁单一品牌雄霸中国 131
- 三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜 133
- 四、云南白药反攻美国市场 134
- 五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围 134

第八章 2013年中国牙膏产业重点企业数据分析 138

第一节 云南白药集团股份有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业经营情况分析 138
- 三、企业经济指标分析 140
- 四、企业盈利能力分析 140
- 五、企业偿债能力分析 141
- 六、企业运营能力分析 141
- 七、企业成本费用分析 141
- 八、云南白药牙膏成功战略分析 142

第二节 两面针亿康药业股份有限公司 145

- 一、企业基本情况 145
- 二、企业经营情况分析 145
- 三、企业经济指标分析 148
- 四、企业盈利能力分析 148
- 五、企业偿债能力分析 149
- 六、企业运营能力分析 149
- 七、企业成本费用分析 149

第三节 北京乐金日用化学有限公司 150

- 一、公司基本情况 150
- 二、企业主要经济指标 150
- 三、企业偿债能力分析 151

四、企业盈利能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

第四节 广州高露洁有限公司 154

一、公司基本情况 154

二、企业主要经济指标 154

三、企业偿债能力分析 155

四、企业盈利能力分析 156

五、企业运营能力分析 157

第五节 好来化工（中山）有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、企业主要经济指标 158

三、企业偿债能力分析 159

四、企业盈利能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

第六节 天津蓝天集团股份有限公司 162

一、公司基本情况 162

二、企业主要经济指标 162

三、企业偿债能力分析 163

四、企业盈利能力分析 164

五、企业运营能力分析 165

第七节 扬州利尔康日化有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、企业主要经济指标 166

三、企业偿债能力分析 167

四、企业盈利能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

第八节 中山市多美化工有限公司 170

一、公司基本情况 170

二、企业主要经济指标 170

三、企业偿债能力分析 171

四、企业盈利能力分析 172

五、企业运营能力分析 173

第九节 广西奥奇丽股份有限公司 174

一、公司基本情况 174

二、企业主要经济指标 174

三、企业偿债能力分析 175

四、企业盈利能力分析 176

五、企业运营能力分析 177

第十节 江苏三笑集团泸县日化有限公司 178

一、公司基本情况 178

二、企业主要经济指标 178

三、企业偿债能力分析 179

四、企业盈利能力分析 180

五、企业运营能力分析 181

第十一节 武汉市今晨实业有限公司 182

一、公司基本情况 182

二、企业主要经济指标 182

三、企业偿债能力分析 183

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

第十二节 广东金洁口腔护理用品有限公司 186

一、公司基本情况 186

二、企业主要经济指标 186

三、企业偿债能力分析 187

四、企业盈利能力分析 188

五、企业运营能力分析 189

第十三节 联合利华（中国）有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业主要经济指标 190

三、企业偿债能力分析 190

四、企业盈利能力分析 191

五、企业运营能力分析 192

第十五节 高露洁棕榄（中国）有限公司 193

一、公司基本情况 193

二、企业主要经济指标 193

三、企业偿债能力分析 194

四、企业盈利能力分析 194

五、企业运营能力分析 195

第十六节 青岛狮王日用化工有限公司 195

一、公司基本情况 195

二、企业主要经济指标 195

三、企业偿债能力分析 196

四、企业盈利能力分析 196

五、企业运营能力分析 197

第九章 2013年中国牙膏关联产业发展走势分析 198

第一节 漱口水 198

一、漱口水介绍 198

二、中国漱口水市场分析 199

三、中国漱口水市场特点 199

四、中国漱口水市场前景 200

第二节 牙刷 201

一、中国牙刷市场分析 201

二、中国电动牙刷市场分析 202

三、牙刷之都杭集简介 203

四、中国牙刷的发展趋势 204

第三节 牙膏包装 205

一、中国牙膏管包装发展分析 205

三、中国牙膏包装存在的问题 208

第十章 2013年中国牙膏原料市场运行态势分析 210

第一节 碳酸钙 210

一、中国碳酸钙工业的发展现状 210

二、“十二五”碳酸钙产业结构调整 210

三、牙膏用天然碳酸钙国家标准 212

四、牙膏用碳酸钙发展趋势分析 213

第二节 磷酸氢钙 213

一、中国磷酸氢钙产业发展分析 213

二、磷酸氢钙生产原料上涨 215

三、牙膏用磷酸氢钙生产工艺 215

四、牙膏用磷酸钙市场展望 218

第三节 二氧化硅 219

一、全球二氧化硅市场分析 219

二、牙膏用二氧化硅性能特点 219

三、牙膏用二氧化硅生产工艺 220

四、牙膏用二氧化硅的分类 221

五、牙膏用二氧化硅国家标准 222

六、牙膏用二氧化硅发展趋势 223

第四节 聚乙烯 223

一、全球聚乙烯市场发展分析 223

二、中国聚乙烯行业发展分析 224

三、中国聚乙烯生产发展分析 224

第十一章 2013-2018年中国牙膏产业发展趋势预测分析 226

第一节 2013-2018年中国牙膏行业发展展望分析 226

一、中国牙膏行业的发展趋势 226

二、中国牙膏原材料行业的发展趋势 227

三、中国牙膏行业可持续发展路径探究 227

四、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力 229

第二节 2013-2018年中国牙膏市场发展前景分析 230

一、未来牙膏市场发展趋势 230

二、新概念巧包装睡前牙膏前景广 231

三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势 231

四、绿色环保新理念成牙膏发展方向 232

第三节 2013-2018年中国牙膏企业发展趋势分析 234

一、企业发展趋势一：发展高档产品 234

二、企业发展趋势二：开发新产品 234

三、企业发展趋势三：扩展产品线 235

四、企业发展趋势四：向后一体化 235

五、企业发展趋势五：并购与联合 236

第四节 2013-2018年中国牙膏产业市场规模预测分析 236

第十二章 2013-2018年中国牙膏产业投资机会与风险分析 238

第一节 2013-2018年中国牙膏产业投资环境分析 238

第二节 2013-2018年中国牙膏产业投资机会分析 240

第三节 2013-2018年中国牙膏产业投资风险分析 241

一、政策风险 241

一、市场竞争风险 241

三、技术风险 241

第四节 博思数据投资建议 241

一、牙膏企业的战略选择 241

二、牙膏企业市场竞争策略 243

图表目录

图表 1 2006-2013财年高露洁经营指标统计 15

图表 2 2006-2013财年高露洁营业收入增长趋势图 16

图表 3 2013年高露洁业务结构图 16

图表 4 2006-2013年高露洁的毛利率和净利率增长趋势图 17

图表 5 2006-2013年高露洁资产负债统计 17

图表 6 2006-2013年高露洁总资产增长趋势图 17

图表 7 2006-2013年高露洁资产负债率和流动比率变动趋势图 18

图表 8 2006-2013财年美国宝洁公司营业收入变化趋势图 25

图表 9 2006-2013财年美国宝洁公司营业利润变化趋势图 25

图表 10 2006-2011财年美国宝洁公司总资产变化趋势图 26

图表 11 2009-2013财年美国宝洁公司营业收入分部门情况表 26

图表 12 2013财年美国宝洁公司收入结构图 26

图表 13 2006-2013年联合利华公司营业收入变化趋势图 37

图表 14 2006-2013年联合利华公司营业利润变化趋势图 37

图表 15 2006-2013年联合利华公司总资产变化趋势图 37

图表 16 2013-2013年联合利华公司营业收入分部门情况表 38

图表 17 2013年联合利华公司收入结构图 38

图表 18 2013-2013年联合利华公司营业收入分地区情况表 38

图表 19 2006-2013年LG生活健康集团经营指标统计 53

图表 20 2006-2013年LG生活健康集团营业收入增长趋势图 53

图表 21 2013年第三季度LG生活健康集团的业务结构 53

图表 22 2006-2013年 LG 生活健康集团毛利率和净利率变动趋势图 54

图表 23 2006-2013年LG生活健康集团资产负债统计 54

图表 24 2006-2013年LG生活健康集团总资产增长趋势图 55

图表 25 2006-2013年LG生活健康集团资产负债率变动图 55

图表 26 LG生活健康集团的国家化发展历程 56

图表 27 2013年LG健康生活集团全球业务分布图 57

图表 28 2013年LG生活健康集团全球分公司统计 57

图表 29 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 59

图表 30 2006-2013年中国国内生产总值及增长速度趋势图 60

图表 31 1998-2013年中国规模以上工业企业经济指标统计 61

图表 32 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 61

图表 33 2013年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 62

图表 34 2007-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 63

图表 35 2013年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 63

图表 36 2013年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 64

图表 37 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 65

图表 38 2013年社会消费品零售总额环比增长趋势图 66

图表 39 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 67

图表 40 2013年中国人口数及其构成情况 71

图表 41 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 72

图表 42 2007-2015年中国城镇人口及城镇化率增长趋势图 74

图表 43 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 76

图表 44 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 76

图表 45 2013年中国日化行业经济指标统计 79

图表 46 2013年中国日化行业前五省区企业数量 80

图表 47 2013年中国日化行业前五省区资产总额 81

图表 48 2013年中国日化行业前五省区销售收入 81

图表 49 2013年中国日化行业前五省区利润总额	81
图表 50 2013年中国日化行业经济运行指标统计	82
图表 51 2013年1-12月中国日化行业前五省区企业数量	83
图表 52 2013年1-12月中国日化行业前五省区资产总额	83
图表 53 2013年1-12月中国日化行业前五省区销售收入	83
图表 54 2013年1-12月中国日化行业前五省区利润总额	84
图表 55 2008-2013年中国牙膏产量变化趋势图	101
图表 56 2008-2013年中国各地区牙膏产量情况	101
图表 57 2013年各省区产量占比情况	102
图表 58 2008-2013年中国牙膏产量集中度变化趋势图	103
图表 59 2006-2013年中国牙膏市场规模增长趋势图	104
图表 60 2006-2013年中国口腔护理用品市场规模及增长率	105
图表 61 2006-2013年中国口腔护理用品市场规模及构成	105
图表 62 2007-2013年中国口腔护理用品品牌占有率	105
图表 63 2013年云南白药集团股份有限公司分行业、产品情况表	139
图表 64 2013年云南白药集团股份有限公司业务结构情况	139
图表 65 2008-2013年云南白药集团股份有限公司收入与利润统计	140
图表 66 2008-2013年云南白药集团股份有限公司资产与负债统计	140
图表 67 2008-2013年云南白药集团股份有限公司盈利能力情况	140
图表 68 2008-2013年云南白药集团股份有限公司偿债能力情况	141
图表 69 2008-2013年云南白药集团股份有限公司运营能力情况	141
图表 70 2008-2013年云南白药集团股份有限公司成本费用构成情况统计	142
图表 71 2013年云南白药集团股份有限公司成本费用结构图	142
图表 72 2013年两面针亿康药业股份有限公司分产品情况表	144
图表 73 2013年两面针亿康药业股份有限公司业务结构情况	145
图表 74 2013年两面针亿康药业股份有限公司分地区情况表	145
图表 75 2008-2013年两面针亿康药业股份有限公司收入与利润统计	145
图表 76 2008-2013年两面针亿康药业股份有限公司资产与负债统计	146
图表 77 2008-2013年两面针亿康药业股份有限公司盈利能力情况	146
图表 78 2008-2013年两面针亿康药业股份有限公司偿债能力情况	146
图表 79 2008-2013年两面针亿康药业股份有限公司运营能力情况	147
图表 80 2008-2013年两面针亿康药业股份有限公司成本费用构成情况统计	147

图表 81 2013年两面针亿康药业股份有限公司成本费用结构图	147
图表 82 2006-2013年北京乐金日用化学有限公司资产及负债统计	148
图表 83 2006-2013年北京乐金日用化学有限公司收入及利润统计	149
图表 84 2006-2013年北京乐金日用化学有限公司偿债能力统计	149
图表 85 2006-2013年北京乐金日用化学有限公司资产负债率变化趋势图	150
图表 86 2006-2013年北京乐金日用化学有限公司盈利能力统计	150
图表 87 2006-2013年北京乐金日用化学有限公司毛利率变化趋势图	151
图表 88 2006-2013年北京乐金日用化学有限公司运营能力统计	151
图表 89 2006-2013年广州高露洁有限公司资产及负债统计	152
图表 90 2006-2013年广州高露洁有限公司收入及利润统计	152
图表 91 2006-2013年广州高露洁有限公司偿债能力统计	153
图表 92 2006-2013年广州高露洁有限公司资产负债率变化趋势图	153
图表 93 2006-2013年广州高露洁有限公司盈利能力统计	154
图表 94 2006-2013年广州高露洁有限公司毛利率变化趋势图	154
图表 95 2006-2013年广州高露洁有限公司运营能力统计	155
图表 96 2006-2013年好来化工（中山）有限公司资产及负债统计	156
图表 97 2006-2013年好来化工（中山）有限公司收入及利润统计	156
图表 98 2006-2013年好来化工（中山）有限公司偿债能力统计	157
图表 99 2006-2013年好来化工（中山）有限公司资产负债率变化趋势图	157
图表 100 2006-2013年好来化工（中山）有限公司盈利能力统计	158
图表 101 2006-2013年好来化工（中山）有限公司毛利率变化趋势图	158
图表 102 2006-2013年好来化工（中山）有限公司运营能力统计	159
图表 103 2006-2013年天津蓝天集团股份有限公司资产及负债统计	160
图表 104 2006-2013年天津蓝天集团股份有限公司收入及利润统计	160
图表 105 2006-2013年天津蓝天集团股份有限公司偿债能力统计	161
图表 106 2006-2013年天津蓝天集团股份有限公司资产负债率变化趋势图	161
图表 107 2006-2013年天津蓝天集团股份有限公司盈利能力统计	162
图表 108 2006-2013年天津蓝天集团股份有限公司毛利率变化趋势图	162
图表 109 2006-2013年天津蓝天集团股份有限公司运营能力统计	163
图表 110 2006-2013年扬州利尔康日化有限公司资产及负债统计	164
图表 111 2006-2013年扬州利尔康日化有限公司收入及利润统计	164
图表 112 2006-2013年扬州利尔康日化有限公司偿债能力统计	165

图表 113 2006-2013年扬州利尔康日化有限公司资产负债率变化趋势图 165

图表 114 2006-2013年扬州利尔康日化有限公司盈利能力统计 166

图表 115 2006-2013年扬州利尔康日化有限公司毛利率变化趋势图 166

图表 116 2006-2013年扬州利尔康日化有限公司运营能力统计 167

图表 117 2006-2013年中山市多美化工有限公司资产及负债统计 168

图表 118 2006-2013年中山市多美化工有限公司收入及利润统计 168

图表 119 2006-2013年中山市多美化工有限公司偿债能力统计 169

图表 120 2006-2013年中山市多美化工有限公司资产负债率变化趋势图 169

图表 121 2006-2013年中山市多美化工有限公司盈利能力统计 170

图表 122 2006-2013年中山市多美化工有限公司毛利率变化趋势图 170

图表 123 2006-2013年中山市多美化工有限公司运营能力统计 171

图表 124 2004-2013年广西奥奇丽股份有限公司资产及负债统计 172

图表 125 2004-2013年广西奥奇丽股份有限公司收入及利润统计 172

图表 126 2004-2013年广西奥奇丽股份有限公司偿债能力统计 173

图表 127 2004-2013年广西奥奇丽股份有限公司资产负债率变化趋势图 173

图表 128 2004-2013年广西奥奇丽股份有限公司盈利能力统计 174

图表 129 2004-2013年广西奥奇丽股份有限公司毛利率变化趋势图 174

图表 130 2004-2013年广西奥奇丽股份有限公司运营能力统计 175

图表 131 2004-2013年江苏三笑集团泸县日化有限公司资产及负债统计 176

图表 132 2004-2013年江苏三笑集团泸县日化有限公司收入及利润统计 176

图表 133 2004-2013年江苏三笑集团泸县日化有限公司偿债能力统计 177

图表 134 2004-2013年江苏三笑集团泸县日化有限公司资产负债率变化趋势图 177

图表 135 2004-2013年江苏三笑集团泸县日化有限公司盈利能力统计 178

图表 136 2004-2013年江苏三笑集团泸县日化有限公司毛利率变化趋势图 178

图表 137 2004-2013年江苏三笑集团泸县日化有限公司运营能力统计 179

图表 138 2004-2013年武汉市今晨实业有限公司资产及负债统计 180

图表 139 2004-2013年武汉市今晨实业有限公司收入及利润统计 180

图表 140 2004-2013年武汉市今晨实业有限公司偿债能力统计 181

图表 141 2004-2013年武汉市今晨实业有限公司资产负债率变化趋势图 181

图表 142 2004-2013年武汉市今晨实业有限公司盈利能力统计 182

图表 143 2004-2013年武汉市今晨实业有限公司毛利率变化趋势图 182

图表 144 2004-2013年武汉市今晨实业有限公司运营能力统计 183

图表 145 2006-2013年广东金洁口腔护理用品有限公司资产及负债统计 184

图表 146 2006-2013年广东金洁口腔护理用品有限公司收入及利润统计 184

图表 147 2006-2013年广东金洁口腔护理用品有限公司偿债能力统计 184

图表 148 2006-2013年广东金洁口腔护理用品有限公司资产负债率变化趋势图 185

图表 149 2006-2013年广东金洁口腔护理用品有限公司盈利能力统计 185

图表 150 2006-2013年广东金洁口腔护理用品有限公司毛利率变化趋势图 186

图表 151 2006-2013年广东金洁口腔护理用品有限公司运营能力统计 186

图表 152 2006-2013年联合利华（中国）有限公司资产及负债统计 187

图表 153 2006-2013年联合利华（中国）有限公司收入及利润统计 188

图表 154 2006-2013年联合利华（中国）有限公司偿债能力统计 188

图表 155 2006-2013年联合利华（中国）有限公司资产负债率变化趋势图 188

图表 156 2006-2013年联合利华（中国）有限公司盈利能力统计 189

图表 157 2006-2013年联合利华（中国）有限公司毛利率变化趋势图 189

图表 158 2006-2013年联合利华（中国）有限公司运营能力统计 190

图表 159 2008-2009年高露洁棕榄（中国）有限公司资产及负债统计 191

图表 160 2008-2009年高露洁棕榄（中国）有限公司收入及利润统计 191

图表 161 2008-2009年高露洁棕榄（中国）有限公司偿债能力统计 191

图表 162 2008-2009年高露洁棕榄（中国）有限公司盈利能力统计 192

图表 163 2008-2009年高露洁棕榄（中国）有限公司运营能力统计 192

图表 164 2006年、2009年青岛狮王日用化工有限公司资产及负债统计 193

图表 165 2009年青岛狮王日用化工有限公司收入及利润统计 193

图表 166 2009年青岛狮王日用化工有限公司偿债能力统计 193

图表 167 2009年青岛狮王日用化工有限公司盈利能力统计 194

图表 168 2009年青岛狮王日用化工有限公司运营能力统计 194

图表 169 2006-2013年中国牙刷市场规模及构成 198

图表 170 2006-2013年中国牙刷市场规模及增长趋势图 199

图表 171 2013年中国牙刷市场结构份额图 199

图表 172 感官和理化指标 209

图表 173 杂质和微生物指标 209

图表 174 牙膏用二氧化硅的感官和理化指标 219

图表 175 牙膏用二氧化硅的卫生指标 219

图表 176 2013-2018年中国口腔清洁用品零售额增长趋势预测 233

图表 177 2013-2018年中国牙膏零售额增长趋势预测 234

图表 178 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 236

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1308/G81651SPIA.html>